



Master Class®



Strategie w życiu i biznesie

14-17 kwietnia 2016
Szczawnica



Strategie w życiu i biznesie.

Wprowadzenie

Ostatnie **Master Class** odbyło się w lutym br. w **Rzymie** i **Watykanie**. Szukaliśmy odpowiedzi na pytanie: Jak skutecznie połączyć „ducha” z ekonomią? Teraz w dniach **14-17 kwietnia** zapraszamy do **Szczawnicy**, by w obecności osobowości biznesu, kultury i nauki wymienić się wiedzą i osobistymi doświadczeniami w kontekście wybieranych strategii w życiu i biznesie.

Życie jest pewną grą i ma znaczenie nie tylko to czy odnosimy sukcesy i w jakim stylu, ale również to czy wystąpiliśmy we właściwych zawodach. Można „wygrać biznes”, a stracić małżeństwo, zdrowie, kontakt z dziećmi czy „zgubić własne wartości”.

Master Class w Szczawnicy będzie o tym co się opłaca, a również o tym co naprawdę warto. O cenie jaką płacimy za nasze wybory. Czy można być bogatym, szczęśliwym, czynić dobro i przy tym jeszcze świetnie się bawić?

Zapraszamy na Master Class w Pieniny do urokliwej Szczawnicy z udziałem m.in. **prof. Jerzego Bralczyka**, **Grażyny Piotrowskiej-Oliwa** (Virgin Mobile), **Krzysztofa Zanussiego**, **prof. Łukasza Turskiego**, **biskupa Tadeusza Pieronka**, **Janusza Gajosa**, **Adama Sikorskiego** (UNIMOT) i **Bogusława Kotta** (Rada Nadzorcza Banku Millennium).

Czasem powinniśmy wspiąć się w góry, oderwać się od swoich codziennych spraw i skierować wzrok ku szerszym horyzontom.



Odkrywamy siły, które kształtują nasze decyzje.

Metodyka

Zmiana otoczenia zmienia nastawienie. Master Class odbywa się w wyjątkowych miejscach z udziałem cenionych osobowości biznesu, nauki i kultury.

- Master Class to kameralne grupy dla osób z tego samego poziomu zarządczego
- Formuła spotkań: wymiana doświadczeń praktyków biznesu
- Inspirujące, poszerzające horyzonty spotkania z osobowościami kultury, nauki i biznesu

Master Class to elitarny, cykliczny program dla menadżerów wysokiego i najwyższego szczebla. Wzajemna inspiracja, wymiana wiedzy i doświadczeń, dyskusje, aktualne przykłady rozwiązań biznesowych z udziałem praktyków w niezwykłych miejscach i małych grupach w formule best practices.

Ostatnie edycje odbyły się w Krakowie i Warszawie z udziałem m.in. Grażyny Kulczyk, Grażyny Piotrowskiej-Oliwa (Virgine Mobile), Sławomira Lachowskiego, Piotra Voelka, J. K Bieleckiego, prof. Krzysztofa Obłója, prof. Jerzego Vetulaniego.

Program Master Class

14 kwietnia - CZWARTEK

- 19:00 - 20:20 **Spotkanie w Galerii - „Sukces zależy od intonacji”**
 - prof. Jerzy Bralczyk,
 - prof. Krzysztof Zanussi
- 20:30 Kolacja z udziałem Janusza Gajosa
- 23:00 Powrót do hotelu

15 kwietnia - PIĄTEK

- 8:00 Śniadanie
- 9:00 - 11:00 **Spotkanie w Dworku w bibliotece – "Jak skutecznie pokonywać bariery wejścia na rynki międzynarodowe".**
(część I - rozmowa gości, część II - dyskusja z publicznością)
 - Bogusław Kott - przewodniczący Rady Nadzorczej Banku Millennium
 - Grażyna Piotrowska-Oliwa - Virgin Mobile
 - Andrzej Mańkowski - potomek rodu Stadnickich, właścicieli Uzdrowiska w Szczawnicy, AMT Group
 - Adam Sikorski - przewodniczący Rady Nadzorczej UNIMOT
- 11.00-11.20 Przerwa kawowa we foyer



11.20-13.00	Spotkanie w Dworku w bibliotece – „Dobrobyt a dobrostan”. - prof. Jerzy Bralczyk - dr Anna Maria Zawadzka - specjalistka w zakresie psychologii ekonomicznej i psychologii organizacji - bp Tadeusz Pieronek
13.00 - 14.00	Obiad we foyer
14.00 – 15.00	Czas na spacer
15.00 - 16.20	Spotkanie – „O deficycie zaufania” - Grażyna Piotrowska-Oliwa - Virgin Mobile - Adam Sikorski - przewodniczący Rady Nadzorczej UNIMOT - prof. Krzysztof Zanussi
16.20-16.40	Przerwa na kawę
16.40- 18.00	Spotkanie - "Przestań oszczędzać. Zaczynaj tworzyć". Warsztaty kreatywności w grupach.
19:10	Wyjazd autokarem do stadniny koni „Rajd”

16 kwietnia - SOBOTA

8:00 - 8:45	Śniadanie
9:15	Wyjazd na Spływ Dunajcem
13:00 - 14:00	Obiad



- 15:00 -16:20 **Spotkanie, Sala Główna - "Biznes, pasja a rodzina.
Czy wiesz czego naprawdę oczekują od ciebie twoje dzieci?"**
Spotkanie otwarte dla publiczności
- Andrzej Mańkowski - AMT Group
 - Grażyna Piotrowska-Oliwa - Virgin Mobile
 - prof. Krzysztof Zanussi
- 16:20 - 16:50 Przerwa kawowa we foyer
- 16:50 - 18:20 **Spotkanie - "O zakładzie Pascala.
Co bardziej warto: wierzyć czy wątpić?"**
Spotkanie otwarte dla publiczności
- prof. Krzysztof Zanussi - prowadzenie
 - prof. Jerzy Bralczyk
 - prof. Łukasz Turski - profesor nauk fizycznych
- 20:00 Kolacja z muzyką na żywo w Jazz Barze
- 22:00 Czas na rozmowy światopoglądowe

17 kwietnia - NIEDZIELA

- 8:00 Śniadanie
- 10:30 Msza św. dla chętnych
- 11:30 Zwiedzanie Muzeum, wizyta w pijalni wód leczniczych, spacer
- 13:00 Obiad
- 15:00 Wyjazd ze Szczawnicy





Informacje organizacyjne

Zobacz poprzednie Master Class na: masterworkshops.pl oraz masterclass.org.pl

Termin: **14-17 kwietnia 2016**

Miejsce: **Szczawnica**

I. Pakiet za udział Master Class (bez noclegów) - 2 900 zł netto

- udział w spotkaniach
- posiłki (obiady, przerwy kawowe, kolacje)
- program dodatkowy
- (bez transportu Kraków – Szczawnica – Kraków)

Przy rezerwacji do 31 marca: rabat 20%

Przy dwóch osobach lub więcej z jednej firmy: rabat 20%.



II. Pakiet Master Class w Modrzewie Park Hotel *****

Pokój dwuosobowy do pojedynczego wykorzystania: **4 900 zł netto**

Pokój dwuosobowy: **4 100 zł netto standard and deluxe/osoba**

Junior Suite i Apartament do pojedynczego wykorzystania: **5 800 zł netto/osoba**

Junior Suite i Apartament: **4 700 zł netto/osoba**

III. Pakiet Master Class w hotelu Navigator ***

Pokój dwuosobowy do pojedynczego wykorzystania: **3 600 zł netto**

Apartament do pojedynczego wykorzystania: **3 900 zł netto**

Pokój dwuosobowy: **3 400 zł/ osoba**

Apartament dwuosobowy: **3 600 zł/ osoba**

W pakiecie II i III transport busem na trasie PKP Kraków - Szczawnica i powrót jest w cenie pakietu. Przejazd limuzyną lub przelot helikopterem wg oddzielnej wyceny.

Rezerwacje należy wysłać na adres e-mailowy:

e: rezerwacje@ctn.org.pl

t: (22) 425 11 66

m: 531 966 027

(w zgłoszeniu należy podać ilość osób)

Decyduje kolejność zgłoszeń. Kartę zgłoszeniową przesyłamy e-mailem zwrotnym.



Pomagamy innym w dochodzeniu do wielkości do jakiej są powołani.

Organizator

Program Master Class realizowany jest przez Fundację CTN (ctn.org.pl), której mottem jest: otwieramy okna tam gdzie zamknięte są drzwi. Nieustannie inspirujemy do zmiany do poszerzania horyzontów.

To blisko 70 zorganizowanych inicjatyw: spotkań, szkoleń, festiwali, kongresów, wernisaży, nagrań telewizyjnych. W ramach festiwalu karuzelacoolture.pl gościliśmy ponad 800 tys. uczestników, 600 gości specjalnych z Polski i ze świata. Wartość przekazów medialnych to blisko 100 mln zł. Najbardziej medialnym wydarzeniem, które relacjonowało 56 stacji

telewizyjnych na całym świecie był występ tancerzy breakdance przed papieżem Janem Pawłem II (styczeń 2004).

Od początku działalności w Radzie Fundacji CTN zasiadali m.in.: Jan Nowak – Jeziorański, prof. Leszek Kołakowski, prof. Władysław Bartoszewski.

Wspierają nas również: prof. Leszek Balcerowicz, prof. Grzegorz Kołodko, Jan Krzysztof Bielecki, Grażyna Kulczyk, Danuta Hübner.



Ród Stadnickich

Współorganizator

Pragniemy Państwa zaprosić do malowniczej Szczawnicy - jednego z najstojniejszych uzdrowisk w Polsce i miejsca o bogatej historii.

Dzięki hrabiemu Adamowi Stadnickiemu, Szczawnica stała się ważnym punktem na mapie przedwojennej Polski. Przyjeżdżała tutaj śmietanka towarzyska z Henrykiem Sienkiewiczem na czele. To znaczące wtedy uzdrowisko tętniło życiem aż do wybuchu II Wojny Światowej. Po 1945 roku majątek został skonfiskowany, rodzina hrabiego musiała rozjechać się po świecie, a miasto zaczęło podupadać. W 2005 roku spadkobiercy hr. Stadnickiego odzyskali dawne dobra. Andrzej Mańkowski, wnuk przedwojennego właściciela, wraz z rodziną postanowili zaangażować środki finansowe i przy ogromnym nakładzie pracy odbudować uzdrowisko.

Do realizacji inwestycji powstała rodzinna spółka Thermaleo, obecnie prowadzona przez rodzeństwo - Helenę, Christophe'a i Nicolasa Mańkowskich.

Od 7 lat, dzięki ich staraniom i zaangażowaniu, powstaje ponownie kurort na europejskim poziomie. Zostały otwarte hotele o różnych standardach, przytulne wille, kawiarnie i restauracje z bogatą ofertą kulinarną. Dodatkowo, od kilku lat Szczawnica może pochwalić się niezwykłym Dworem Gościennym, który skupia życie kulturalne i artystyczne regionu.

Uzupełnienie całej oferty stanowią atrakcje turystyczne, jakie oferuje Szczawnica i jej okolice - liczne górskie szlaki piesze, rowerowe i konne, rezerваты przyrody, słynny spływ Dunajcem, a zimą trasy narciarskie, kuligi i wiele innych. Wszystko to sprawia, że Uzdrowisko Szczawnica jest idealnym miejscem na rodzinny wypoczynek.



Fundacja Centrum Twórczości Narodowej

Ul.Kaniowska 114 lok.1,
01-529 Warszawa

tel.: (22) 425 11 66

kom: 531 966 027

e-mail: rezerwacje@ctn.org.pl